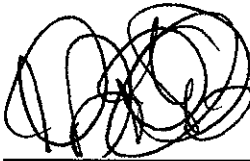


28 de octubre de 2019

**H. Comité de Adquisiciones del Poder
Ejecutivo del Estado de Nayarit**

En atención al proceso de adquisición directa, por excepción de la Evaluación Integral (Informe Anual de Evaluación) y la Evaluación Institucional (Encuesta Institucional) para la conformación del Informe Anual de Evaluación 2019, para el Secretariado Ejecutivo del Sistema Estatal de Seguridad Pública del Estado de Nayarit.

Anexo Curriculum Institucional de Ideas Frescas de Mercadotecnia, SC en materia de Evaluaciones.



Atentamente
Fernando Luis Fuentes Santos
Representante Legal.
Ideas Frescas de Mercadotecnia, SC
RFC IFM 990430 266
Sierra nevada 154, Lomas de Mazatlán. Mazatlán Sin. c.p. 82110.

CULIACÁN

Matías Lazcano 1030, Col. Chapultepec
C.P. 80040, Culiacán, Sinaloa, México.
Tel. 667 712 8282 / 667 716 4350

MAZATLÁN

Sierra Nevada 154, Col. Lomas de Mazatlán
C.P. 82110, Mazatlán, Sinaloa, México.
Tel 669 136 0900 / 669 136 0901

nando@ideasfrescas.com.mx
lizbeth@ideasfrescas.com.mx

Curriculum Ideas Frescas.

CULIACÁN

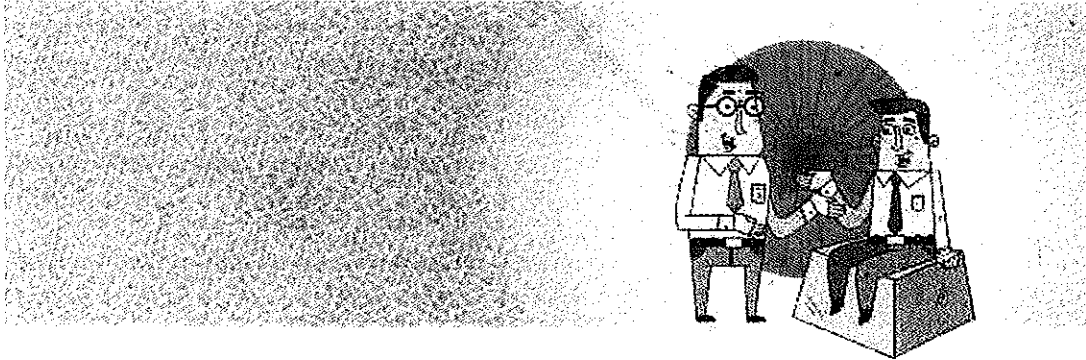
Matías Lazcano 1030, Col. Chapultepec
C.P. 80040, Culiacán, Sinaloa, México.
Tel. 667 712 8282 / 667 716 4350

MAZATLÁN

Sierra Nevada 154, Col. Lomas de Mazatlán
C.P. 82110, Mazatlán, Sinaloa, México.
Tel. 669 136 0900 / 669 136 0901

nando@ideasfrescas.com.mx
[lizbeth@ideasfrescas.com.mx](mailto:lizabeth@ideasfrescas.com.mx)

Currículum Institucional de Ideas Frescas de Mercadotecnia, S.C.



Quienes somos

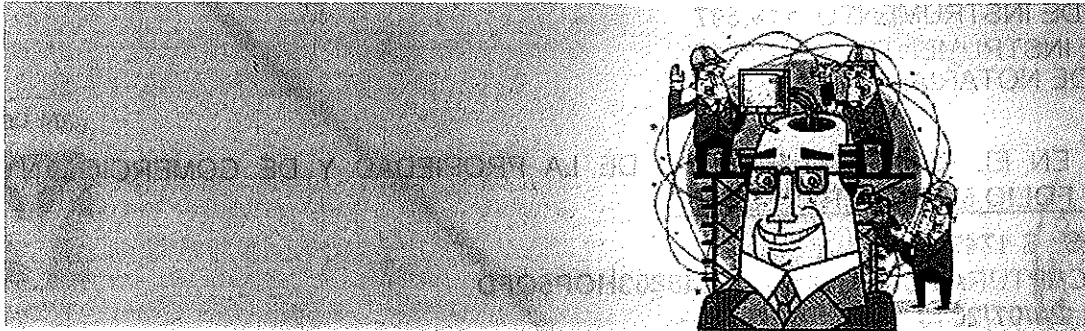
Somos **Ideas Frescas Consulting**, nacemos de Ideas Frescas Investigación de Mercados, una empresa fundada en 1998 por el Lic. Fernando Fuentes, con oficinas en la Cd. de Culiacán, Mazatlán y Guadalajara. Somos especialistas en Evaluación y Diagnostico.

Nuestro principal Objetivo es proveer a las Instituciones de Gobierno las herramientas que **Fortalezcan** la gestión Pública con mayor **Eficiencia y Eficacia**.

CULIACÁN
Matías Lazcano 1030, Col. Chapultepec
C.P. 80040, Culiacán, Sinaloa, México.
Tel. 667 712 8282 / 667 716 4350

MAZATLÁN
Sierra Nevada 154, Col. Lomas de Mazatlán
C.P. 82110, Mazatlán, Sinaloa, México.
Tel. 669 136 0900 / 669 136 0901

fernando@ideasfrescas.com.mx
lizbeth@ideasfrescas.com.mx



Estudios Cualitativos

Los estudios cualitativos están recomendados para las etapas iniciales del proceso de investigación, los cuales se diseñan especialmente para obtener un análisis preliminar de cualquier situación. **Sirven para obtener datos descriptivos mediante las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.**

Intereses, actitudes y modelos de conducta del consumidor.

Pruebas de concepto, producto y servicio.

Características y motivadores de los consumidores.

Detección de necesidades de su mercado y áreas de oportunidad para su negocio.

Evaluación de proyectos de comunicación, publicidad, imagen y posicionamiento.

Reacciones, comportamientos y percepciones hacia temas específicos.

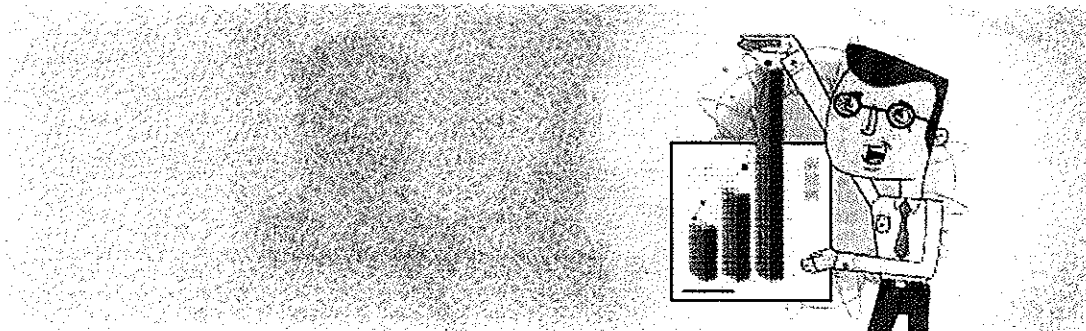
CULIACÁN

Matías Lazcano 1030, Col. Chapultepec
C.P. 80040, Culiacán, Sinaloa, México.
Tel. 667 712 8282 / 667 716 4350

MAZATLÁN

Sierra Nevada 154, Col. Lomas de Mazatlán
C.P. 82110, Mazatlán, Sinaloa, México.
Tel. 669 136 0900 / 669 136 0901

nando@ideasfrescas.com.mx
lizbeth@ideasfrescas.com.mx



Estudios cuantitativos

El objetivo de los estudios cuantitativos es **tener una medición del mercado desde diferentes perspectivas, actitudes, preferencias y factores demográficos**, mismos que proporcionen una visión general y completa totalmente accionable para dar respuesta a las siguientes preguntas:

¿Cuáles son las marcas preferidas?

¿De qué tamaño es el mercado?

¿Cuál es el potencial de tu producto?

¿A qué medios están expuestos?

¿Qué canales utilizan y cómo los utilizan?

¿Qué parámetros de calidad de servicio demandan?

¿Cuál es la sensibilidad al precio?

¿En cuál ciudad o región invertir?

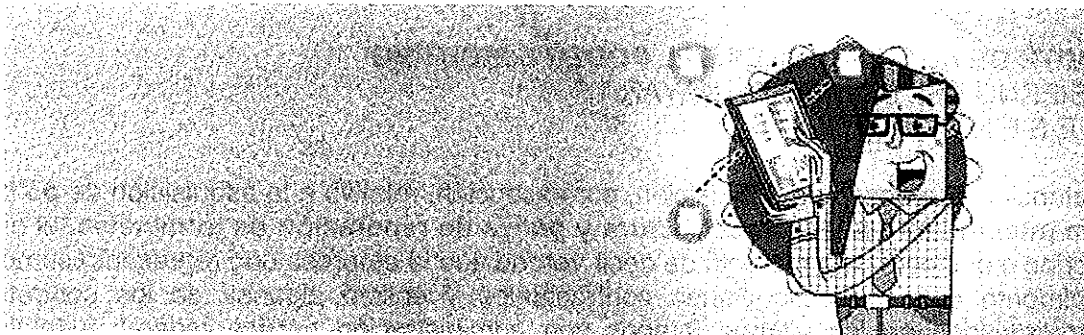
CULIACÁN

Matías Lazcano 1030, Col. Chapultepec
C.P. 80040, Culiacán, Sinaloa, México.
Tel. 667 712 8282 / 667 716 4350

MAZATLÁN

Sierra Nevada 154, Col. Lomas de Mazatlán
C.P. 82110, Mazatlán, Sinaloa, México.
Tel. 669 136 0900 / 669 136 0901

nando@ideasfrescas.com.mx
lizbeth@ideasfrescas.com.mx



Estudios de opinión pública

El objetivo de un estudio de opinión pública es **conocer la estimación general de una población acerca de un asunto determinado**, ya sea político, comunitario, económico, social, cultural, de gestión pública, electoral o institucional.

Los medios de comunicación son uno de los principales formadores de la opinión pública, ya que la forma en como dan a conocer los temas de actualidad, incide en el pensamiento de la sociedad.

La opinión pública es algo abstracta, debido a que sólo puede recogerse mediante encuestas o trabajos similares. Estos estudios son herramientas fundamentales para las actuaciones y toma de decisiones de las administraciones públicas y privadas.

CULIACÁN

Matías Lazcano 1030, Col. Chapultepec
C.P. 80040, Culiacán, Sinaloa, México.
Tel. 667 712 8282 / 667 716 4350

MAZATLÁN

Sierra Nevada 154, Col. Lomas de Mazatlán
C.P. 82110, Mazatlán, Sinaloa, México.
Tel. 669 136 0900 / 669 136 0901

nando@ideasfrescas.com.mx
lizbeth@ideasfrescas.com.mx

Perfil de la empresa

Información general:

Ideas Frescas de Mercadotecnia, S.C. Fundada el 30 de abril de 1999.

- Representante legal: Fernando Fuentesvilla Santos.
- Oficinas: Matías Lazcano #1030
Col. Chapultepec.
Culiacán; Sin. 80040
Tel. (667) 712.8282.
.....
Sierra Nevada #154.
Fracc. Lomas de Mazatlán.
Mazatlán; Sin. 82000.
Tel. (669) 1360900(01).
- E-mail representante legal: nando@ideasfrescas.com.mx
nandofuentesvilla@aol.com
.....

Especialidades:

- Evaluaciones de Resultados, Evaluaciones de desempeño; de Impacto, de Diseño, Programas de Gobierno, políticas públicas, Fondos Federales, Estatales y Municipales.
- Diseño de Indicadores
- Capacitación y diseño de cursos y talleres en Materia de Seguridad y Desarrollo Social.
- Estudios cuantitativos.
- Estudios pre-electorales y de opinión pública.
- Estudios etnográficos.
- Estudios cualitativos de observación y sesiones grupales.
- Desarrollo de business plans.
- Desarrollo de planes de mercadotecnia.
- Proyectos de branding.
- Campañas de publicidad.
- Campañas de relaciones públicas.

CULIACÁN

Matías Lazcano 1030, Col. Chapultepec
C.P. 80040, Culiacán, Sinaloa, México.
Tel. 667 712 8282 / 667 716 4350

MAZATLÁN

Sierra Nevada 154, Col. Lomas de Mazatlán
C.P. 82110, Mazatlán, Sinaloa, México.
Tel. 669 136 0900 / 669 136 0901

nando@ideasfrescas.com.mx
lizbeth@ideasfrescas.com.mx

- Informes y Análisis.
- Capacitación y diseño de cursos y talleres en Materia de Seguridad y Desarrollo Social.
- Neuromarketing.
- Investigación de mercados.
- Estudios de observación.
- Análisis de segmentación.
- Factibilidad de mercadotecnia.
- Monitoreo Web.
- Oferta y demanda.
- Mystery Shopping.
- SIM
- Estudios de medios.

CULIACÁN

Matías Lazcano 1030, Col. Chapultepec
C.P. 80040, Culiacán, Sinaloa, México.
Tel. 667 712 8282 / 667 716 4350

MAZATLÁN

Sierra Nevada 154, Col. Lomas de Mazatlán
C.P. 82110, Mazatlán, Sinaloa, México.
Tel. 669 136 0900 / 669 136 0901

nando@ideasfrescas.com.mx
lizabeth@ideasfrescas.com.mx

Nuestros Clientes

Clientes sector privado:

Gaspara; Diesgas; Televisoras Grupo Pacífico; Carlos O'Brians; National Car Rental; Señor Frog's Official Stores; Smart & Final; Arteli; Autoservicios MZ; Periódico El Debate; Atún Marina Azul; Periódico Noroeste; Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma; Pizzeta; Super Salads; Mobil Sinaloa; TGI Friday's; Gasolineras Grupo Escoserra; Proyecto Isla Cortés; Agroindustrias del Norte; Agua Scandisk; Grupo San Martín; Instituto Chapultepec; Colegio Andes Mazatlán; Instituto Anglo Moderno; Kuroda; El Cid Resorts; Mariscos La Puntilla; Hotel Playa Mazatlán; APAC AC; Dportenis; Vitallantas; Productos Chata; Sushi Factory; Culiacán Casas de Empeño; MazAtún; Pinsa Congelados; Copachisa Chihuahua; Grupo Solución; Hotel Aguamarina; Club de Béisbol Venados de Mazatlán; Club Dorados de Sinaloa; Construcrédito; Maco; Café Marino; Grupo Rice; Grupo Panamá; Refaccionarias AutoRed; Bistro Miró; Restaurant Casa Country; Grupo Pymasa; Tequila Los Osuna; Figlosnte 16 Jalisco; Grupo Red Petroil; One Eighty Seattle; THR Tourism Advisors; Click Balance; Inmobiliaria Housesin; Homex; Asociación de Hoteles de Bahía Banderas (Nuevo Vallarta); Endeavour; Tiendas Coppel; Promotora Impulsa; Grupo Pronova Desarrollos; Grupo ProCalvi; Fincamex; Inmobiliaria San Luis Potosí; Desarrollos Turísticos Clami; UPC; Grupo Premier: agencias BMW, Mercedes Benz, Land Rover, Fiat, Jaguar, Mini Cooper, Motorrad, Suzuki, Toyota, Chevrolet y Chrysler; Inmobiliaria Nurban; Inmobiliaria Centro Potosí; Asociación de Hoteles Tres Islas Mazatlán; Zapaterías Mada; ProCover; Parra Confort; Inmuebles FlexMax; Administración Portuaria Integral Mazatlán; Phenoma; Grupo SuKarne; Colegio del Valle; Gasolineras AAA; Tiendas Zingara; Restaurant Chinaloa; Grupo Moditelas, Coppel Canadá; Restaurant Vittore.

CULIACÁN

Matías Lazcano 1030, Col. Chapultepec
C.P. 80040, Culiacán, Sinaloa, México.
Tel. 667 712 8282 / 667 716 4350

MAZATLÁN

Sierra Nevada 154, Col. Lomas de Mazatlán
C.P. 82110, Mazatlán, Sinaloa, México.
Tel. 669 136 0900 / 669 136 0901

nando@ideasfrescas.com.mx
lizabeth@ideasfrescas.com.mx

C.I. Ideas Frescas Consulting

Experiencia en Evaluaciones Sector Público.

Experiencia en Evaluación:

a) Nombre del proyecto: Evaluación Integral FASP 2011 Sinaloa

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas

Año: 2011.

Lugar: Estado de Sinaloa.

Contratante: Gobierno del Estado de Sinaloa.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa Fondo FASP 2011 pertenece al Ramo 33.

b) Nombre del proyecto: Evaluación Integral FASP 2012 Sinaloa

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas

Año: 2012.

Lugar: Estado de Sinaloa.

Contratante: Gobierno del Estado de Sinaloa.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa Fondo FASP 2012 pertenece al Ramo 33.

c) Nombre del proyecto: Evaluación Integral FASP 2013 Sinaloa

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas

Año: 2013.

Lugar: Estado de Sinaloa.

Contratante: Gobierno del Estado de Sinaloa.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa Fondo FASP 2013 pertenece al Ramo 33.

d) Nombre del proyecto: Evaluación Integral FASP 2014 Sinaloa

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas

Año: 2014.

Lugar: Estado de Sinaloa.

Contratante: Gobierno del Estado de Sinaloa.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa Fondo FASP 2014 pertenece al Ramo 33.

CULIACÁN

Matías Lazcano 1030, Col. Chapultepec
C.P. 80040, Culiacán, Sinaloa, México.
Tel. 667 712 8282 / 667 716 4350

MAZATLÁN

Sierra Nevada 154, Col. Lomas de Mazatlán
C.P. 82110, Mazatlán, Sinaloa, México.
Tel. 669 136 0900 / 669 136 0901

nando@ideasfrescas.com.mx
lizbeth@ideasfrescas.com.mx

e) Nombre del proyecto: Evaluación Integral FASP 2015 Sinaloa.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas.

Año: 2015.

Lugar: Estado de Sinaloa.

Contratante: Gobierno del Estado de Sinaloa.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa Fondo FASP 2015 pertenece al Ramo 33.

f) Nombre del proyecto: Evaluación Integral FASP 2014 Tamaulipas.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas

Año: 2014.

Lugar: Estado de Tamaulipas.

Contratante: Gobierno del Estado de Tamaulipas.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa Fondo FASP 2014 pertenece al Ramo 33.

g) Nombre del proyecto: Evaluación Integral FASP 2015 Tamaulipas.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas.

Año: 2015.

Lugar: Estado de Tamaulipas.

Contratante: Gobierno del Estado de Tamaulipas.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa Fondo FASP 2015 pertenece al Ramo 33.

h) Nombre del proyecto: Evaluación Integral FASP 2016 Tamaulipas.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas

Año: 2016.

Lugar: Estado de Tamaulipas.

Contratante: Gobierno del Estado de Tamaulipas.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa Fondo FASP 2016 pertenece al Ramo 33.

i) Nombre del proyecto: Evaluación Integral FASP 2017 Tamaulipas.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas.

Año: 2017.

Lugar: Estado de Tamaulipas.

CULIACÁN

Matías Lazcano 1030, Col. Chapultepec
C.P. 80040, Culiacán, Sinaloa, México.
Tel. 667 712 8282 / 667 716 4350

MAZATLÁN

Sierra Nevada 154, Col. Lomas de Mazatlán
C.P. 82110, Mazatlán, Sinaloa, México.
Tel. 669 136 0900 / 669 136 0901

nando@ideasfrescas.com.mx
lizbeth@ideasfrescas.com.mx

Contratante: Gobierno del Estado de Tamaulipas.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa Fondo FASP 2017 pertenece al Ramo 33.

j) Nombre del proyecto: Evaluación Integral FASP 2018 Tamaulipas.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas.

Año: 2018.

Lugar: Estado de Tamaulipas.

Contratante: Gobierno del Estado de Tamaulipas.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa Fondo FASP 2018 pertenece al Ramo 33.

k) Nombre del proyecto: Evaluación Integral FASP 2016 Guanajuato.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas

Año: 2016.

Lugar: Estado de Guanajuato.

Contratante: Gobierno del Estado de Guanajuato.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa Fondo FASP 2016 pertenece al Ramo 33.

l) Nombre del proyecto: Evaluación Integral FASP 2017 Nayarit.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas

Año: 2017.

Lugar: Estado de Nayarit.

Contratante: Gobierno del Estado de Nayarit.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa Fondo FASP 2017 pertenece al Ramo 33.

m) Nombre del proyecto: Evaluación Integral FASP 2017 Tabasco.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas

Año: 2017.

Lugar: Estado de Tabasco.

Contratante: Gobierno del Estado de Tabasco.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa Fondo FASP 2017 pertenece al Ramo 33.

CULIACÁN

Matías Lazcano 1030, Col. Chapultepec
C.P. 80040, Culiacán, Sinaloa, México.
Tel. 667 712 8282 / 667 716 4350

MAZATLÁN

Sierra Nevada 154, Col. Lomas de Mazatlán
C.P. 82110, Mazatlán, Sinaloa, México.
Tel. 669 136 0900 / 669 136 0901

nando@ideasfrescas.com.mx
lizbeth@ideasfrescas.com.mx

n) Nombre del proyecto: Evaluación Integral FASP 2018 San Luis Potosí.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas

Año: 2018.

Lugar: Estado de San Luis Potosí.

Contratante: Gobierno del Estado de San Luis Potosí.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa Fondo FASP 2018 pertenece al Ramo 33.

ñ) Nombre del proyecto: Evaluación del desempeño FISMUN 2014 Nuevo Laredo.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas

Año: 2014.

Lugar: Municipio de Nuevo Laredo Tamaulipas.

Contratante: H. Ayuntamiento de Nuevo Laredo.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa.

Actividades desempeñadas: Participe en el análisis de datos.

o) Nombre del proyecto: Evaluación del desempeño FISMUN 2015.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas

Año: 2015.

Lugar: Municipio de Nuevo Laredo.

Contratante: H. Ayuntamiento de Nuevo Laredo.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa.

p) Nombre del proyecto: Evaluación del desempeño FORTAMUN 2016.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas

Año: 2016.

Lugar: Municipio de Nuevo Laredo.

Contratante: H. Ayuntamiento de Nuevo Laredo.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa.

g) Nombre del proyecto: Evaluación del desempeño FISM 2017.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas

Año: 2018.

CULIACÁN

Matías Lazcano 1030, Col. Chapultepec
C.P. 80040, Culiacán, Sinaloa, México.
Tel. 667 712 8282 / 667 716 4350

MAZATLÁN

Sierra Nevada 154, Col. Lomas de Mazatlán
C.P. 82110, Mazatlán, Sinaloa, México.
Tel 669 136 0900 / 669 136 0901

nando@ideasfrescas.com.mx
lizbeth@ideasfrescas.com.mx

Lugar: Municipio de Nuevo Laredo.

Contratante: H. Ayuntamiento de Nuevo Laredo.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa.

r) Nombre del proyecto: Evaluación del desempeño FORTAMUN 2018.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas

Año: 2019.

Lugar: Municipio de Nuevo Laredo.

Contratante: H. Ayuntamiento de Nuevo Laredo.

Principales características del proyecto: Evaluación con metodología del marco lógico, metodología cuantitativa y cualitativa.

s) Nombre del proyecto: Avances sobre los Aspectos Susceptibles de Mejora FORTAMUN 2018.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas

Año: 2018.

Lugar: Municipio de Nuevo Laredo.

Contratante: H. Ayuntamiento de Nuevo Laredo.

Principales características del proyecto: Seguimiento y retroalimentación de las Acciones realizadas sobre los aspectos Susceptibles de Mejora.

t) Nombre del proyecto: Evaluación de Diseño y Diagnostico del Programa Municipal Becas.

Despacho o firma en que lo desarrolló: Ideas Frescas


Año: 2018.

Lugar: Municipio de Nuevo Laredo.

Contratante: H. Ayuntamiento de Nuevo Laredo.

Principales características del proyecto: Evaluación de Diseño y Diagnostico, análisis del problema, causas y efectos.

Atentamente



Fernando Luis Fuentevilla Santos

Representante Legal.