

FICHA TECNICA



Proyectos o programas de inversión de 1 a 10 Millones de Unidades de Inversión (UDI)

Identificación del proyecto o programa			
Nombre	Municipio	Localidad	Folio S.I.M.O.N. (según aplique)
Programa de promoción turística	Todo el estado	Todo el estado	2025010007

Unidad responsable

Secretaria de turismo, Dirección de promoción turística

Datos del administrador

Nombre: Alba Jazmín Herrera Bayardo
 Cargo: Coordinadora general administrativa
 Teléfono: 311 214-80-71
 Correo electrónico: Coordinaturismo2017@gmail.com

Alineación PED

Eje rector ER4 competitividad, crecimiento económico y empleo.

Eje general ER4 10 Reactivación económica.

Objetivo general ER4.10.5 Desarrollo y posicionamiento de Nayarit como una entidad con identidad histórica social y cultural, competitiva y segura para la inversión en el desarrollo turístico.

Estrategia vinculante ER4 10.5.5 Promoción del turismo ecológico de alojamiento temporal restringido como una actividad alternativa de desarrollo territorial, económico, cultural y social que permita el aprovechamiento del potencial turístico

Tipo de programa o proyecto

Programa	Proyecto
Programa de adquisiciones	Proyectos de infraestructura económica
Programas de mantenimiento	Proyectos de infraestructura social
Programas de adquisición de protección civil	Proyectos de infraestructura gubernamental
Programas de mantenimiento de protección civil	Proyectos inmuebles
Estudios de pre inversión	Otros proyectos de inversión
Programa ambiental	
Otros programas de inversión	X

Indicador estratégico

Inversión promedio en promoción por turista que llega a Nayarit

Análisis de la situación actual

La actividad turística para el estado de Nayarit es un eje importante para el desarrollo económico, de esta actividad dependen miles de familias nayaritas para su bienestar social, y lo confirman los siguientes datos, en el primer semestre del 2025 la afluencia de turistas nacionales e internacionales fue de 2,183,030, con una ocupación hotelera del 61%, esto generó una derrama económica de \$23,945 mdp.

El total de empleos directos e indirectos generados por el turismo en Nayarit en el primer semestre de este año fueron 325,620.

Proyectos o programas de inversión de 1 a 10 Millones de Unidades de Inversión (UDI)

- Si bien es cierto que Nayarit se encuentra entre los mejores destinos nacionales para vacacionar y es un motivo de viaje para los extranjeros conocer Nayarit y que estamos en el camino de la conectividad de nuestro estado con otros países sobre todo con los países vecinos del norte con la llegada de nuevos vuelos de algunas de las ciudades más importantes. También es cierto que se requiere de brindarles a los residentes de esas ciudades, una información específica y especializada de lo que Nayarit turísticamente les ofrece, haciendo que su decisión al viajar su destino sea Nayarit.
- En la actualidad la mayor parte de los turistas que visitan nuestro estado prefieren destinos de playa, dejando de lado a los destinos turísticos del interior de estado, afectando a los prestadores de servicios de esos destinos que solo reciben visitantes durante cierta época del año y fines de semana a gente de la localidad o cercanías, y es una pena que estos destinos que cuentan con una riqueza natural, histórica y cultural no sean conocidos y aprovechados para el disfrute de los turistas. Por ende, la economía de las familias habitantes de estos sitios turísticos se encuentra limitada.

Análisis de la situación con proyecto

La alianza se enfoca en promover Nayarit mediante publicidad en los eventos deportivos de los Lakers, Vancouver Canucks y Dallas Cowboys, campañas en redes sociales y el desarrollo de experiencias de marca exclusivas. Se buscará aprovechar el amplio alcance y la popularidad del equipo para atraer turismo hacia Nayarit, utilizando tanto medios digitales como eventos en vivo para maximizar la visibilidad.

Así como también se realizarían alianzas con las aerolíneas United Airlines, Air Canadá y Westjet, que estarán pronto a realizar vuelos a Nayarit. Con estas alianzas se logra aumentar la llegada de visitantes a los destinos turísticos de Nayarit incluidos los destinos turísticos que se encuentran en los municipios al interior del estado, beneficiando a miles de familias, a cientos de prestadores de servicios turísticos de estos destinos.

Geolocalización latitud 21.4983745 longitud Y104.8979018

Año base	Monto total de Inversión
2025	\$49,414,448
Fecha de inicio de la etapa de inversión	Fecha de término de la etapa de inversión
10 de enero del 2025	31 de diciembre del 2025
Factibilidad del programa o proyecto de inversión	
Factibilidad Legal: Ley de Fomento al Turismo del Estado de Nayarit,	

Proyectos o programas de inversión de 1 a 10 Millones de Unidades de Inversión (UDI)

Artículo 3 fracción XIV. Promover el turismo en general propugnando por la preservación de la riqueza turística, por la generación de empleo, por lograr una mayor captación de divisas y derrama económica, para el beneficio de la población en su conjunto, así como de las empresas y prestadores de servicios turísticos y por una mayor captación de recursos por parte del sector gobierno para el mejor cumplimiento de sus fines. Artículo 7 fracción VI. Suscribir convenios de colaboración con otras dependencias y entidades públicas, con los sectores social y privado, para la realización de programas y acciones específicas relativas al objeto de esta ley; fracción XI. Realizar una labor permanente de edición, promoción y difusión tanto de los centros y lugares turísticos, como de los valores culturales del estado considerados estos como atractivos turísticos; fracción XII. Promover el turismo en general que propicien el desarrollo económico, social y cultural de los centros y zonas turísticas de la Entidad, preservando el patrimonio turístico, el medio ambiente, la biodiversidad y los ecosistemas;

Reglamento interior de la secretaria de turismo

Artículo 6 fracción XXX Fomentar la promoción turística del Estado, a través de la realización de ferias, exposiciones, congresos, misiones comerciales y cualquier otro evento similar que contribuya a fomentar el desarrollo turístico del Estado; Artículo 30 fracción III Definir estrategias de promoción nacional e internacional que sean compatibles con las dependencias y entidades e instituciones de carácter social o privado; fracción IX Fomentar la relación con las aerolíneas a fin de conservar y acrecentar la conectividad del Estado de Nayarit, así como promover la apertura de nuevas aerolíneas con el objeto de lograr una mejor oferta para los usuarios.

Cabe mencionar que se realizaran convenios de colaboración con cada uno de los involucrados donde se especificaran las condiciones y términos particulares de cada colaboración para la promoción turística de Nayarit.

Factibilidad técnica: se realizarán convenios con algunos de los equipos de mas populares de los deportes más emblemáticos de Estados Unidos y Canadá para atraer a su audiencia. Así como también con las aerolíneas mas importantes de estos mismos países que estarán próximo a realizar vuelos de su país de origen a Nayarit, en ambos casos utilizando el mecanismo publicitario que tienen cada uno de los participantes.

Factibilidad económica: Se cuenta con disponibilidad de recurso estatal, Programa Presupuestal F 120 20 Promoción y asistencia turística Nayarit hospitalario

Factibilidad antropológica y/o ambiental: no se requiere para este programa

Factibilidad social: el beneficio de recibir a más turistas en el estado y sobre todo en los destinos que recibían menos visitantes serias amplio ya que incrementaría los ingresos de las familias locales,

FICHA TECNICA



Proyectos o programas de inversión de 1 a 10 Millones de Unidades de Inversión (UDI)

se generaría empleo y autoempleo en la localidad, los prestadores de servicios turísticos verían un incremento sus ventas.	
Calendario fiscal e inversión	
Ejercicio fiscal	Inversión \$
2025	\$ 49,414,448
Total: \$ 49,414,448	
Costos y gastos asociados	
Operación y mantenimiento	Otros (no asociados)
\$0	\$0
Costo total del PPI: \$49,414,448	
Federal / %	0
Estatad / %	\$49,414,448 /100
Municipal / %	0
Otra fuente de financiamiento / %	0
Metas físicas	
Acciones para promocionar los destinos turísticos de Nayarit en el extranjero	
Beneficios esperados:	
Se anticipa un aumento significativo en la visibilidad internacional de Nayarit, una mejora en la percepción de la marca turística, y un crecimiento en las visitas y la inversión turística. Esta alianza estratégica pretende incrementar la afluencia turística y fortalecer el desarrollo económico local a través de la promoción efectiva de Nayarit.	
Rango de inversión	
De 1 millón de UDIS hasta 10 millones de UDIS X	
Superior a 10 millones de UDIS (Continuar llenando el apartado siguiente)	
Indicadores de rentabilidad (Consultar Lineamientos Costo Beneficio/Eficiencia)	



Proyectos o programas de inversión de 1 a 10 Millones de Unidades de Inversión (UDI)

VPN (Valor presente neto): No aplica

TIR ((Tasa interna de Retorno): No aplica

CAE (Costo Anual Equivalente): No aplica

TRI (Tasa de rendimiento Inmediata): No aplica

ALBA JAZMIN HERRERA BAYARDO

COORDINADORA GENERAL ADMINISTRATIVA

Nombre, Firma y Cargo.