

Guía de elaboración de Matrices de Indicadores de Resultados (MIR)

Metodología Marco Lógico (MML)

II. Árbol del Problema

1.- Identificación del Problema

Contenido

II. Árbol del Problema

1.- Identificación del Problema

- ¿En que consiste?
- ¿Cómo se construye?
- ¿Preguntas claves a considerar?
- Orientaciones importantes
- Definición de la población objetivo
- Análisis de Actores / Involucrados

¿En que consiste?

Secuencia Analítica:

- 1) Establecer de manera clara, objetiva y concreta cuál es el problema que origina o motiva la necesidad de la intervención gubernamental: la necesidad a satisfacer, el problema principal a solventar, la oportunidad por aprovechar o la amenaza a superar.
- 2) Establecer cual es la población o área de enfoque que enfrenta el problema o necesidad y en qué magnitud lo hace.
- 3) Incluir el análisis de los involucrados.

Nota: Si se identifica bien el problema a enfrentar con un programa se tiene el 50% de la solución al mismo



¿Cómo se construye?

Para definir el problema principal (y en general todo el árbol de problema), hacer un diagnóstico participativo de una situación-problema que aqueja a una población o área de enfoque, para ello hay que nutrirse de la lluvia de ideas entre un equipo multidisciplinario:

1. Para iniciar un diagnóstico participativo, se convocan personas que tienen vivencias y perspectivas diferentes acerca de un determinado problema (360 grados).
2. Se les solicita que expresen en frases cortas y concisas cada idea que tengan acerca del problema, sus causas o sus consecuencias (lluvia de problemas).
3. El moderador estimula a las personas que coloquen sus ideas en tarjetas que se pueden fijar en un panel.
4. Cada idea es colocada por su proponente en relación con las tarjetas ya fijadas en el panel, ya sea como causa, como efecto, o como otra faceta del problema bajo análisis
5. Cada cierto tiempo, el moderador propone una reordenación de las tarjetas, agrupándolas por temas afines (Desglose Analítico).
6. Observando la concentración de temas, el moderador propone la subdivisión de la temática en uno o más temas nodales (selección de problemas).

¿Cómo se construye?

7. Cada tema nodal cuenta con:
 - Un problema central
 - Sus efectos
 - Sus causas
8. Cada tema nodal es una situación-problema distinta.
9. El moderador, para un tema nodal determinado, invita a profundizar el análisis, con el mismo esquema participativo.
10. El resultado permite prepara lo que se denomina el **Árbol del Problema**.

¿Preguntas claves a considerar?

- ¿ Que problema es el que originó el programa que se está desarrollando?
- ¿Qué demanda social u oportunidad de desarrollo tiene mayor prioridad de atención?
- ¿Cuál es la población o área de enfoque que lo enfrenta?
- ¿Cuál es la situación que da origen a las demandas u oportunidades?
- ¿Cómo puedo beneficiar a una mayor cantidad de personas o a un área de enfoque prioritaria?

Ejemplo:

Definir la Problemática sobre la población objetivo o área de enfoque.



Alta tasa de enfermedades gastrointestinales en niños menores a 5 años en localidades de alta y muy alta marginación

Problema Principal

Problemática: **Alta tasa de enfermedades.**

Población objetivo: **Niños menores a 5 años**

Área de enfoque : **localidades de alta y muy alta marginación**

Orientaciones importantes:

- Identificar los problemas de la situación analizada
- Identificar el problema principal y centrar el análisis en este
- Formular el problema como un estado negativo
- No confundir el problema con la falta de una solución

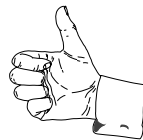
Hay que entregar casas a los pobres



Hace falta un semáforo en la intersección



Existe población pobre carente de un lugar digno donde habitar



Hay una alta tasa de accidentes en la intersección

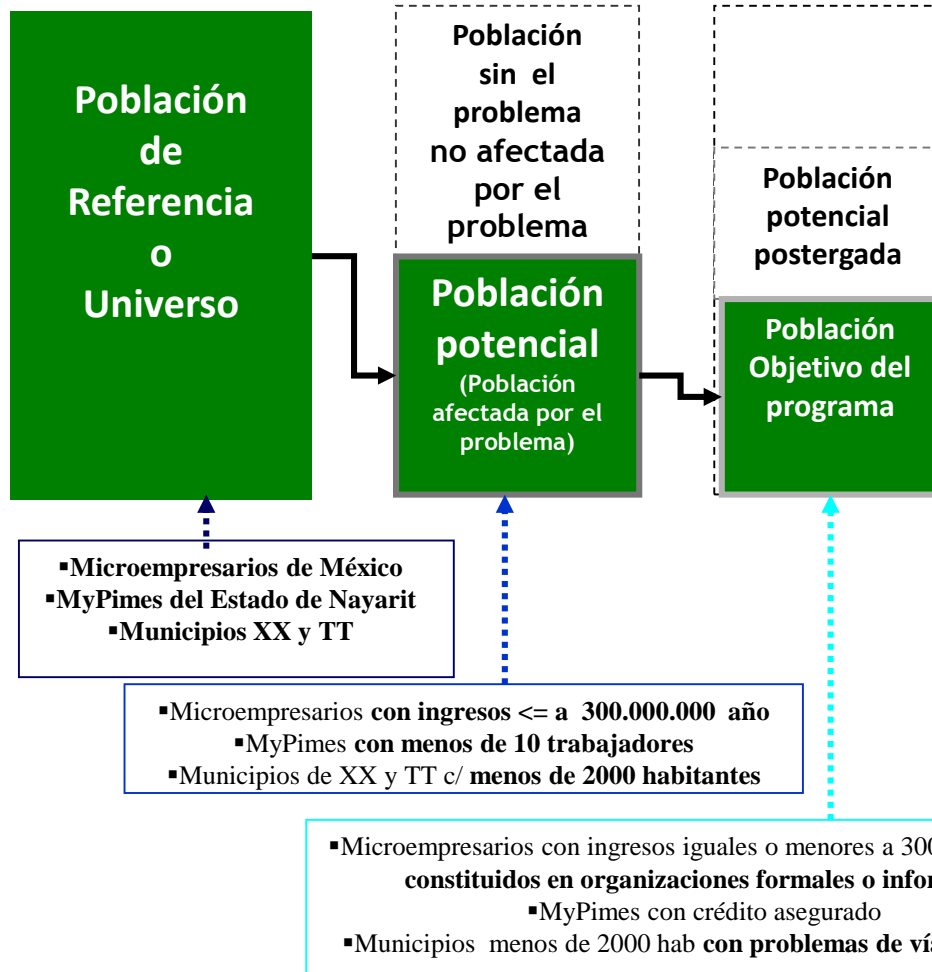


Definición de la población objetivo

- El problema no se da en el vacío
- Si hay un problema es por que existe una población que lo sufre
- A la cual debe dar respuesta el programa
- **Problema** que tiene una **población afectada**
- **Programa** tendrá una **población objetivo**



Definición de la población objetivo



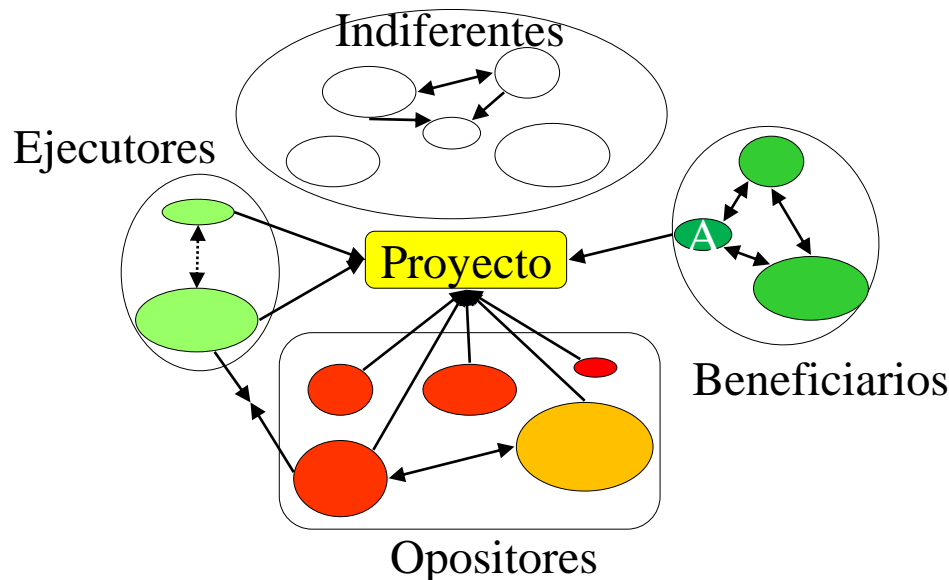
Cuáles son los Problemas de la Población objetivo del programa

Se requiere sustentar la población con análisis cuantitativos y de caracterización de la población

(edad, sexo, nivel socioeconómico, urbano-rural, actividades económicas características culturales)

Análisis de Actores / Involucrados

Identificar y esclarecer qué grupos y/o organizaciones están directa o indirectamente involucrados en el problema, para tomar en consideración sus intereses, su potencial y sus limitaciones.



Análisis de Actores / Involucrados

Cuadro de Análisis de Actores / Involucrados

Actores/Grupo de actores		Tipo de Posición
1		
2		
3		
4		
n		

Ejemplo de **Actores o grupos de actores:**

- Cámaras de Comercio
- Taxistas
- Turistas
- Universidades
- Secretaría de Economía
- Secretaría de Educación
- Secretaría Turismo
- Secretaria de Medio ambiente
- Ciudadanía
- Entidades financieras
- Comerciantes
- Alcaldes
- Automovilistas
- Otros.

Definición de Posición: Posible posiciones de cooperación o conflicto frente al programa.

Tipo de Posiciones:

- 1. Aliados** (ejecutores y beneficiarios +).- Que el problema se resuelva.
- 2. Adversarios** (opositores -).- Que el problema se mantenga o agudice.
- 3. Neutros** (indiferentes).- Indiferencia respecto a la solución o no del problema.